



**Marchio**

Concept



Il marchio della Fondazione BCC Pordenonese rappresenta la famiglia protagonista della genesi e mantenimento della vita e quindi del nostro futuro. Il marchio è composto da una parte iconografica appena descritta ed una testuale che si richiama alla Banca BCC Pordenonese a cui attraverso la Fondazione si dà voce con la stilizzazione di un vero e proprio baloon rettangolare.

Per contribuire a divulgare l'identità della Fondazione sul territorio attraverso le diverse iniziative che la vedono coinvolta vi invitiamo ad approfondirne l'uso nel manuale di applicazione grafica che mettiamo a disposizione oltre all'utilizzo del marchio stesso a colori o bianco e nero in base alle diverse necessità.



Marchio

Costruzione geometrica



**Fondazione
BCC Pordenonese**



futuro al territorio



Marchio

Bianco e nero

Scala di grigio.





Marchio

Bianco e nero

Versione in negativo.





Logotipo

Carattere tipografico

Il carattere utilizzato
è il Frutiger Bold.

Fondazione BCC Pordenonese

Il carattere utilizzato
è l'Adobe Garamond Pro
Bold Italic.

futuro al territorio



Marchio

Studio delle proporzioni

Il carattere utilizzato
è il Frutiger Bold
e l'Adobe Garamond Pro
Bold Italic.





Marchio

Componenti

1 – Stemma (famiglia).



2 – Logotipo.





Marchio

Riduzioni

Studio delle proporzioni.



120 mm.

Studio delle proporzioni.



60 mm.



Marchio

Riduzioni

Limite web.



34 mm.

Limite stampa.



17 mm.

**Carattere istituzionale**

Frutiger

Frutiger è un carattere sans-serif creato dal designer svizzero Adrian Frutiger. Gli fu commissionato nel 1968 per l'aeroporto Internazionale Charles De Gaulle di Roissy, France, all'epoca in costruzione, che aveva bisogno di un nuovo sistema direzionale di insegne. Invece di usare uno dei font già creati, ad esempio Univers, Frutiger preferì crearne uno nuovo. Il nuovo font, all'inizio chiamato Roissy, fu disponibile nel 1975 e usato nell'aeroporto lo stesso anno.

Frutiger Bold

ABCDE
 abcdefg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

.,;!"£\$%&/()=?^*°@

Frutiger Bold – ud min el exeros
 con hent at. Ut incilis dolosequis at.
 Vulla aci tat. Ut nonsequamsequis
 lobor at velenis nummolo rera
 enisisismod dolore vulla.



Carattere istituzionale

Adobe Garamond Pro

Esistono numerose varianti del carattere tipografico chiamato Garamond, tutte più o meno riconducibili al lavoro del tipografo francese del XVI secolo Claude Garamond.

Il Garamond "originale" è un carattere "con grazie" di stile rinascimentale e tra i caratteri disponibili sul mercato oggi, quello più somigliante all'originale del XVI secolo è il Granjon.

Il Garamond è uno dei caratteri più usati nell'editoria. È il carattere ufficialmente adottato per tutta la corrispondenza elaborata del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane. Un carattere simile al Garamond fu usato anche per stampare le cifre delle targhe automobilistiche italiane fino al 1967.

Adobe Garamond Pro Italic

A B C D E
a b c d e f g h

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

.,:;!'"£\$%&/'()=?^*o@

***Frutiger Bold – ud min el exeros con hent
at. Ut incilis dolosequis at.
Vulla aci tat. Ut nonsequamsequis
lobor at velenis nummolo rera
enisisismod dolore vulla.***



Codice colore

Colori istituzionali

Cyan 100%
Magenta 90%
Giallo 9%
Nero 0%



Cyan 84,5%
Magenta 12,5%
Giallo 94,5%
Nero 0%



Cyan 32,8%
Magenta 63,7%
Giallo 7,8%
Nero 0%



Cyan 59,4%
Magenta 6,3%
Giallo 27,7%
Nero 0%





Codice colore

Colori istituzionali

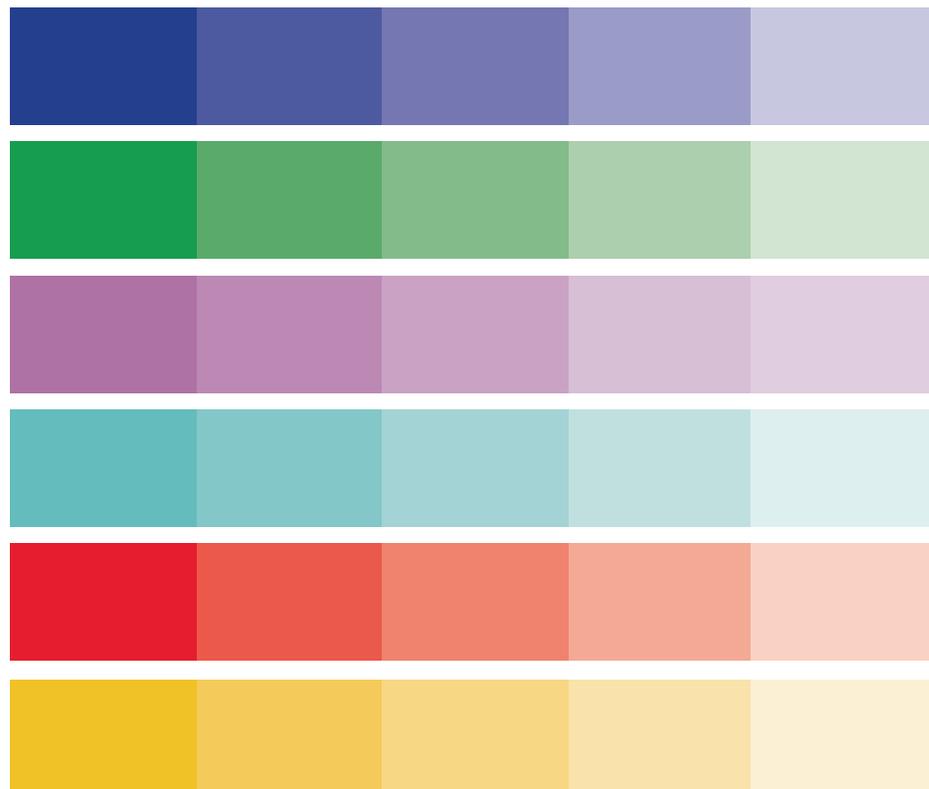
Cyan 3,9%
Magenta 100%
Giallo 91,4%
Nero 0%



Cyan 5,9%
Magenta 22,7%
Giallo 94,5%
Nero 0%



Scala cromatica.





Colori istituzionali

Applicazioni

Versione fondo bianco.



Versione fondo nero.



**Codice colore**

Applicazione su fondi colorati

Il Marchio deve essere riprodotto in bianco su tutti i colori scuri.



Il Marchio deve essere riprodotto in nero su tutti i colori chiari.





Coordinato base

Modulistica

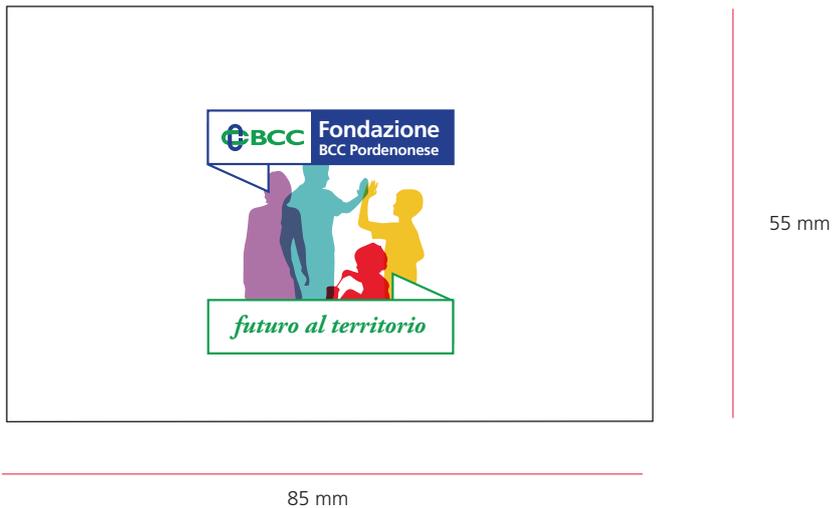




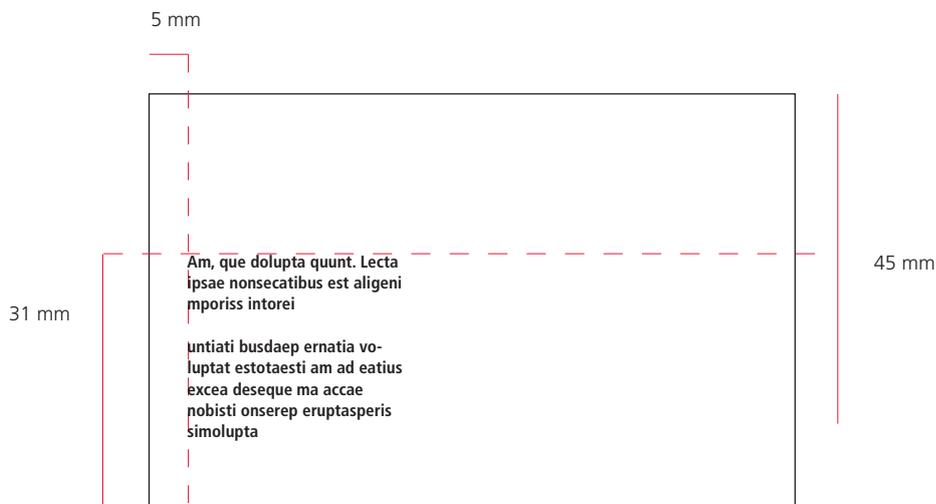
Coordinato base

Biglietto da visita

Fronte.



Retro.





Coordinato base

Biglietto da visita

Mock up

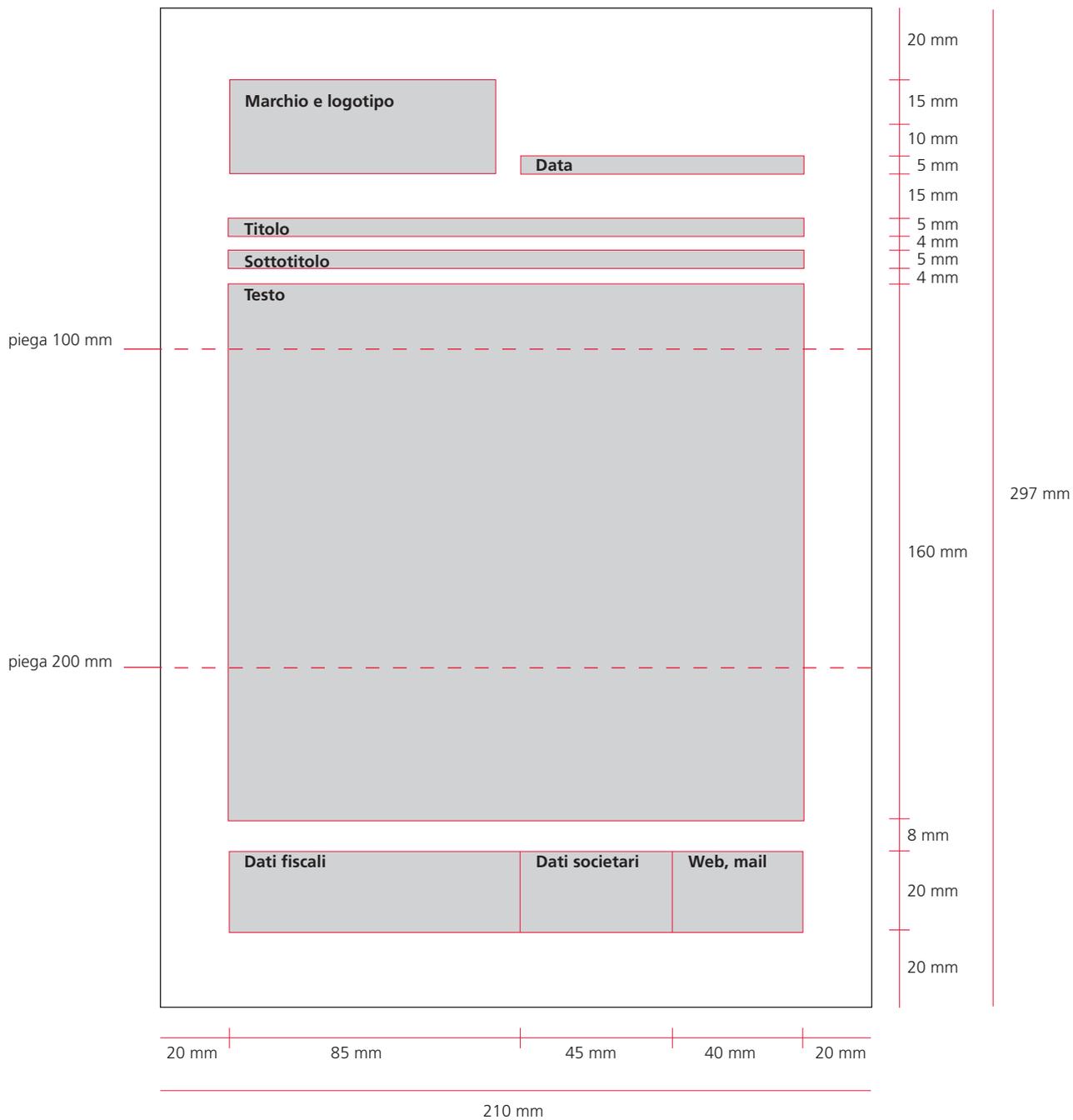




Coordinato base

Carta intestata

Formato A4.





Coordinato base

Carta intestata

Mock up

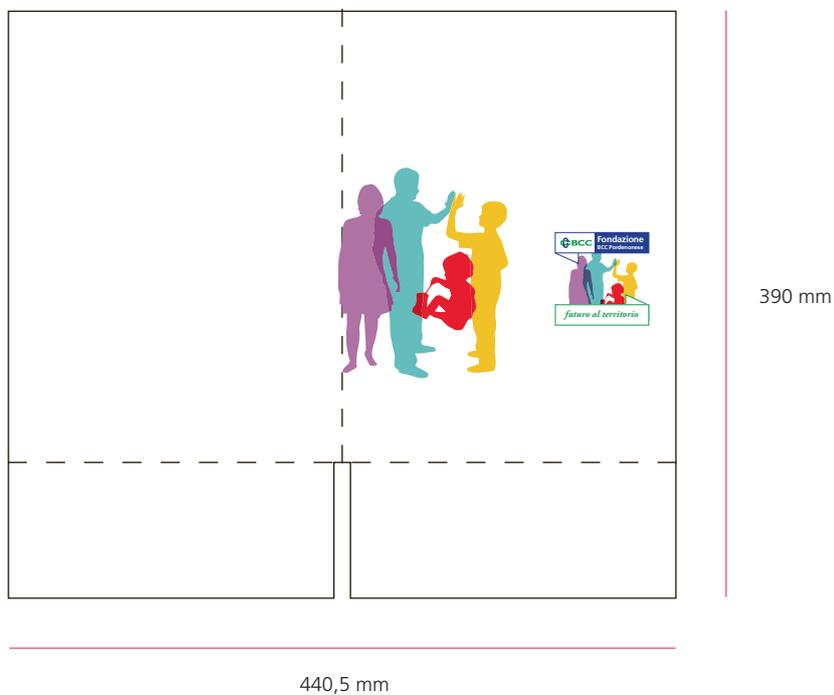




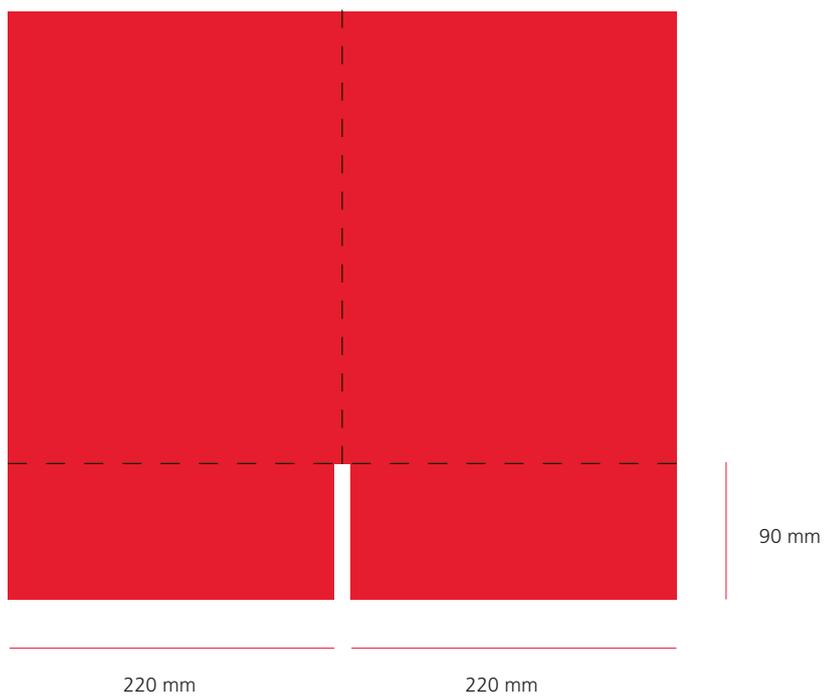
Coordinato base

Cartella

Esterno.



Interno.



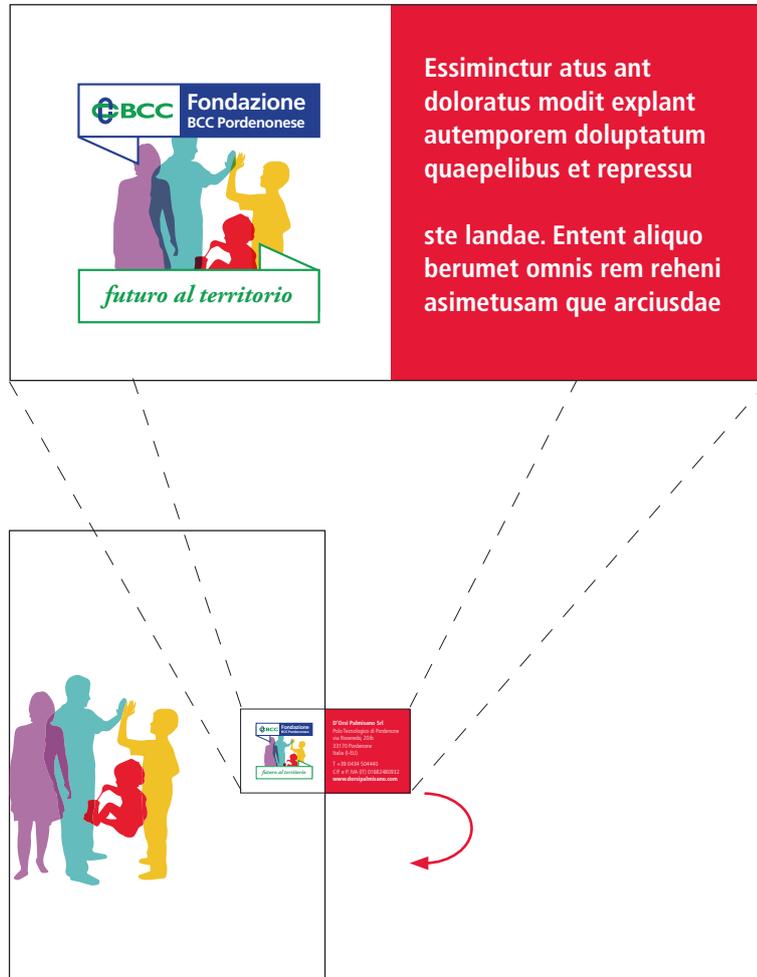


Coordinato base

Stickers

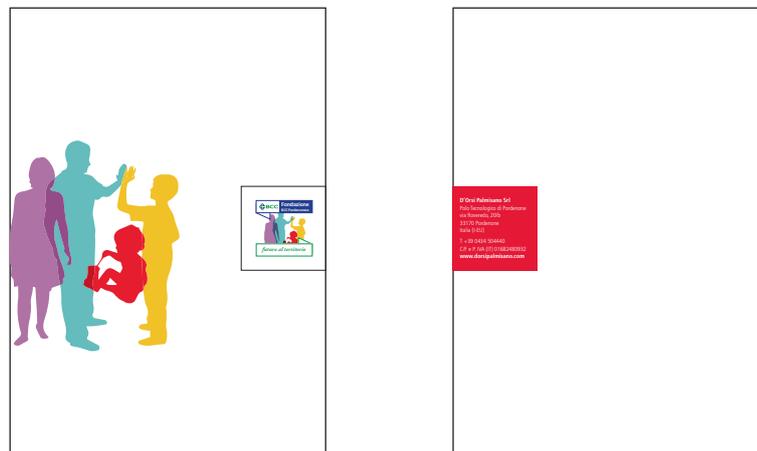
Adesivo sigilla documenti.

100 mm



50 mm

Fronte e retro della cartella.





Coordinato base

Cartella e sticker

Mock up



